

AQUA | ESTUDIO CREATIVO
MANUAL DE MARCA



vanila 
bakery



Contenido

1. LA MARCA

Introducción de la marca.
Público objetivo.
Brand Values.

2. LOGOTIPO

Logos.
Variantes.
Reglas de aplicación.

3. PALETA

Principal.
Uso adecuado.

4. TIPOGRAFIA

Principal.
Secundaria.
Ejemplos de texto.

5. ELEMENTOS

Recursos gráficas.
Dirección fotográfica.
Patrones.

6. MOCKUPS

Aplicaciones de marca.
Mockups.

vanilla

The brand

Vanila es una bakery que nace para crear momentos alrededor de lo rico, lo artesanal y lo cotidiano. Un espacio donde la pastelería, el café y una identidad visual cuidada se encuentran para ofrecer una experiencia cálida, fresca y con personalidad. Vanila busca transformar una simple visita por algo que se disfrute con todos los sentidos, desde sus productos hasta cada detalle que forma parte de la marca.

Vanila



The brand

Misión

Nuestra misión es ofrecer productos de bakery y cafetería elaborados con dedicación, cuidando tanto la calidad como la presentación. Buscamos que cada producto tenga su propia personalidad y que cada visita a Vanila sea una experiencia agradable, cercana y disfrutable.

Visión

Vanila busca convertirse en una bakery reconocida por su identidad, la calidad de sus productos y la experiencia que ofrece. Aspiramos a construir una marca cercana y memorable, que forme parte de los pequeños momentos de disfrute de nuestros clientes y que pueda crecer manteniendo siempre su esencia.

Vanila

The brand

Público objetivo.

Vanila está pensada para personas que disfrutan de la gastronomía, el café y los pequeños placeres cotidianos. Su público busca productos ricos y de calidad, pero también valora los espacios con identidad, estética y una experiencia diferente. Es una propuesta especialmente atractiva para jóvenes y adultos que disfrutan compartir, descubrir nuevos sabores y convertir una salida por un café o algo dulce en un momento especial.

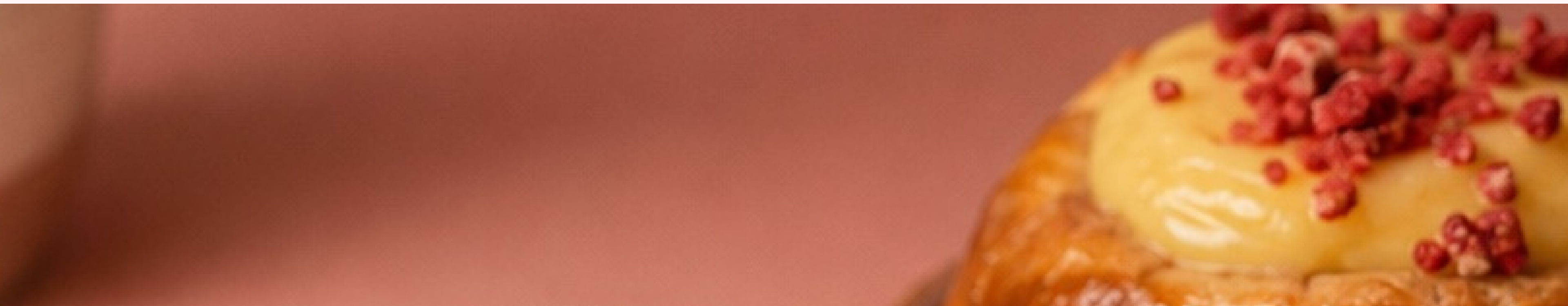
Vanila



The brand

Brand Values

CALIDEZ. CERCANÍA. CALIDAD.
AUTENTICIDAD. CREATIVIDAD. DISFRUTE.
SIMPLEZA. FRESCURA. DEDICACIÓN.
DETALLE. COMUNIDAD. BIENESTAR.
INSPIRACIÓN. NATURALIDAD. CONEXIÓN.



Logo principal
Logotipo

vanila

Isologo

vanila 
bakery



Logo principal

Isotipo



Logo

Variantes

vanila

vanila 
bakery

V  V 

vanila

vanila 
bakery

V  V 

vanila

vanila 
bakery

Logo

Reglas de aplicación.

QUÉ HACER Y QUÉ NO

Se pueden usar distintas versiones del logotipo para ajustarse a diferentes materiales y aplicaciones. Asegúrate de aplicarlos adecuadamente.



Paleta

La paleta de Vanila combina tonos cálidos, dulces y sofisticados que buscan transmitir una identidad cercana, alegre y contemporánea. El bordó aporta personalidad, carácter y elegancia, mientras que los tonos durazno y terracota suman calidez, creatividad y una sensación artesanal. Los tonos crema y marfil funcionan como base, aportando luminosidad, suavidad y equilibrio.



#fff6f8

#8e2d42

#ffbc8a

#dd915e

#fdf1cb



vanila 
bakery

Tipografías

Principal

Nexa Slab
AaBbCcDdEeFfGg

Secundaria

Open Sans
AaBbCcDdEeFfGg

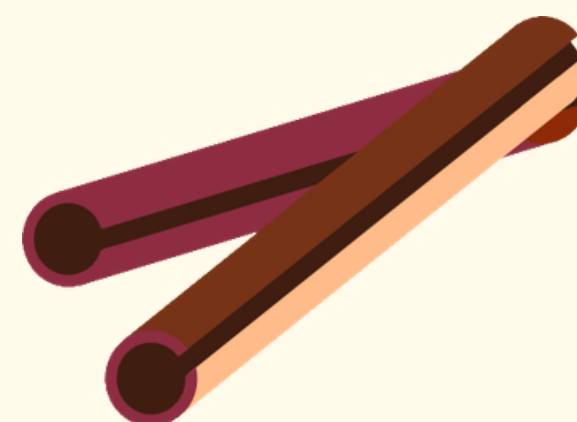
Ejemplos de texto

Cheesecake de Frutos Rojos

Base crocante de vainilla,
crema de cheesecake suave y
cremosa, acompañada de
frutos rojos frescos y un
delicado toque de coulis casero.

vanilla 
bakery

Elementos



Aplicaciones



vanila 
bakery

vanila 
bakery





