

SOFIA VITALE

Asesora Inmobiliaria

Contenido

1. LA MARCA

Introduccion de la marca.
Público objetivo.
Brand Values.

2. LOGOTIPO

Logos.
Variantes.
Reglas de aplicación.

3. PALETA

Principal.
Uso adecuado.

4. TIPOGRAFIA

Principal.
Secundaria.
Ejemplos de texto.

5. ELEMENTOS

Recursos gráficos.
Mallas de degradado.

6. MOCKUPS

Aplicaciones de marca.
Social Media.

The brand

Sofia Vitale, asesora inmobiliaria con más de 5 años de trayectoria en CABA y GBA, al frente de un equipo dedicado a acompañar procesos de compra, venta y alquiler de inmuebles.

Lo que la distingue no es solo la operación en sí, sino el vínculo que construye en el camino. Cada proceso se aborda con asesoramiento personalizado, priorizando entender de verdad qué necesita cada cliente para ayudarlo a cumplir sus metas, ya sea encontrar el hogar ideal, cerrar una venta importante o tomar la mejor decisión de inversión.

Más que una inmobiliaria tradicional, es una marca que pone a las personas en el centro: cercanía, confianza y acompañamiento real en una de las decisiones más importantes de la vida de sus clientes.



The brand

Público objetivo.

Hombres y mujeres de entre 30 y 60 años que están atravesando una decisión importante en sus vidas: la compra de su primera propiedad o una inversión pensando en el futuro.
Es un público que valora un asesoramiento cercano y honesto durante todo el proceso, no solo una transacción. Confía en que va a ser acompañado entendiendo su necesidad real, no simplemente recibiendo una venta.
Buscan sentirse acompañados de principio a fin, priorizando el vínculo de confianza con quien los asesora por sobre la rapidez o la lógica comercial tradicional.



The brand

Brand Values

Confianza. Cercanía. Profesionalismo.
Calidez. Compromiso.

El acompañamiento no termina con la firma de un contrato: Sofía se involucra con el objetivo real de cada cliente, entendiendo que una decisión inmobiliaria puede marcar un antes y un después en su vida.



Logo principal
Funcionamiento autónomo

SOFIA VITALE
Asesora Inmobiliaria

Logo principal



Logo principal

Isotipo






238

Logo
Variantes

SOFIA VITALE
Asesora Inmobiliaria

SOFIA VITALE
Asesora Inmobiliaria

SOFIA VITALE
Asesora Inmobiliaria



AQUA | ESTUDIO CREATIVO



SOFIA VITALE

Asesora Inmobiliaria

AQUA | ESTUDIO CREATIVO

Logo
Reglas de aplicación.

QUÉ HACER Y QUÉ NO

Se pueden usar distintas versiones del logotipo para ajustarse a diferentes materiales y aplicaciones. Asegúrate de aplicarlos adecuadamente.

SOFIA VITALE
Asesora Inmobiliaria

Logo
Reglas de aplicación.

USO CORRECTO

- Utilizar siempre las versiones oficiales del logo, sin modificar proporciones ni colores.
- Respetar un área de protección (espacio libre alrededor del logo) para que no compita con otros elementos.
- Usar la versión que mejor contraste ofrezca según el fondo (positivo sobre fondos claros, negativo sobre fondos oscuros).
- Mantener un tamaño mínimo legible en piezas digitales e impresas.
- Ubicar el logo en zonas limpias y despejadas de la pieza gráfica.

Logo
Reglas de aplicación.

QUE NO HACER

- No estirar, comprimir ni rotar el logo.
- No cambiar los colores oficiales por otros que no formen parte de la paleta de marca.
- No aplicar efectos como sombras, degradados, contornos o brillos.
- No ubicarlo sobre fondos con mucho contraste, texturas o imágenes que dificulten su lectura.
- No combinarlo con otras tipografías o elementos que alteren su composición original.







Paleta

En conjunto, la paleta combina tonos cálidos y terrosos con acentos de color más profundos, logrando una identidad cercana, cálida y confiable — coherente con los valores de Sofía y alejada de la estética corporativa y fría típica del rubro inmobiliario.

#fffdf6
Crema suave

#cdb461
Amarillo apagado

#126c79
Celeste oscuro

#79a297
Turquesa apagado

Paleta

#fffdf6
Crema suave
Funciona como base de la paleta, aportando luminosidad y calidez. Transmite calidez y cercanía, generando una base amable y acogedora para el resto de las piezas.

#cdb461
Amarillo apagado
Suma calidez y cercanía sin caer en lo estridente. Su tono terroso y apagado refuerza la sensación de calidez y autenticidad, alejándose de cualquier lectura fría o genérica.



#126c79
Celeste oscuro
Aporta profundidad y sofisticación. Al ser un tono apagado y con matices verdosos, se aleja del azul corporativo típico del rubro inmobiliario, sumando en cambio una sensación de solidez y confianza sin caer en lo frío o distante.



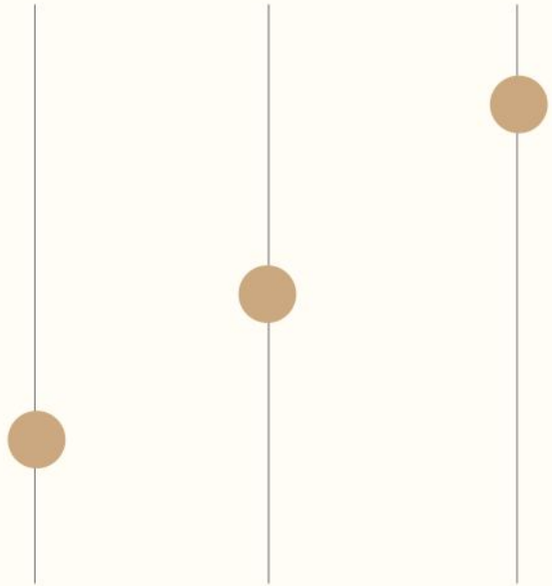
#79a297
Turquesa apagado
Complementa al celeste oscuro con un tono más suave, transmitiendo calma y equilibrio. Refuerza la calidez general de la paleta y aporta frescura sin perder cercanía.



Tipografías

Svetze

Tipografía principal de la marca. Se utiliza en títulos, encabezados y piezas donde se busca mayor presencia e identidad visual.

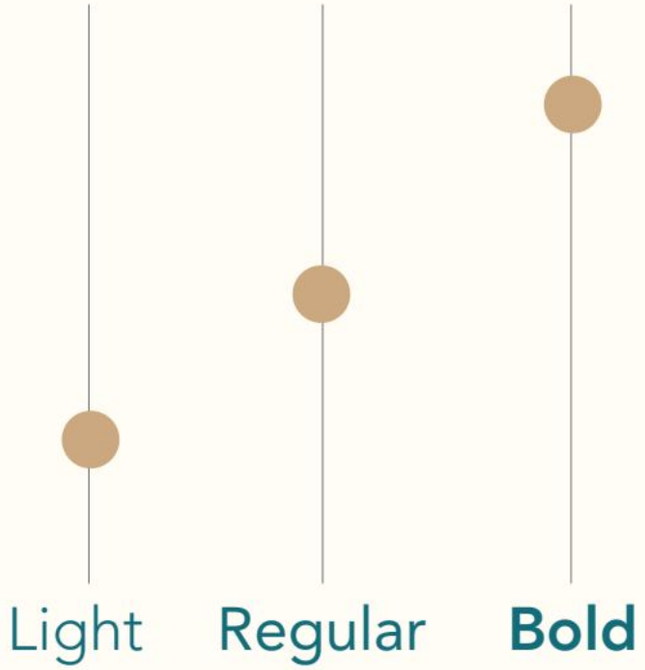


Regular

Tipografías

Avenir

Tipografía secundaria, pensada para textos de apoyo, cuerpo de texto y contenido más extenso. Su variedad de pesos permite generar jerarquías claras: Light para detalles o textos suaves, Regular para el cuerpo general, y Bold para destacar información puntual.



Tipografías

Jerarquía Tipográfica

Principal

Svetze

AaBbCcDdEeFfGg

Secundaria

Avenir

AaBbCcDdEeFfGg

Ejemplos de texto

Encontrá el lugar que estabas buscando.

Te acompañamos en cada paso del camino, con cercanía, transparencia y el compromiso de entender lo que **realmente necesitás.**

Recursos gráficos

Elementos visuales de apoyo que complementan la identidad de marca y se utilizan en redes, presentaciones y material gráfico para reforzar la calidez y cercanía de la comunicación.





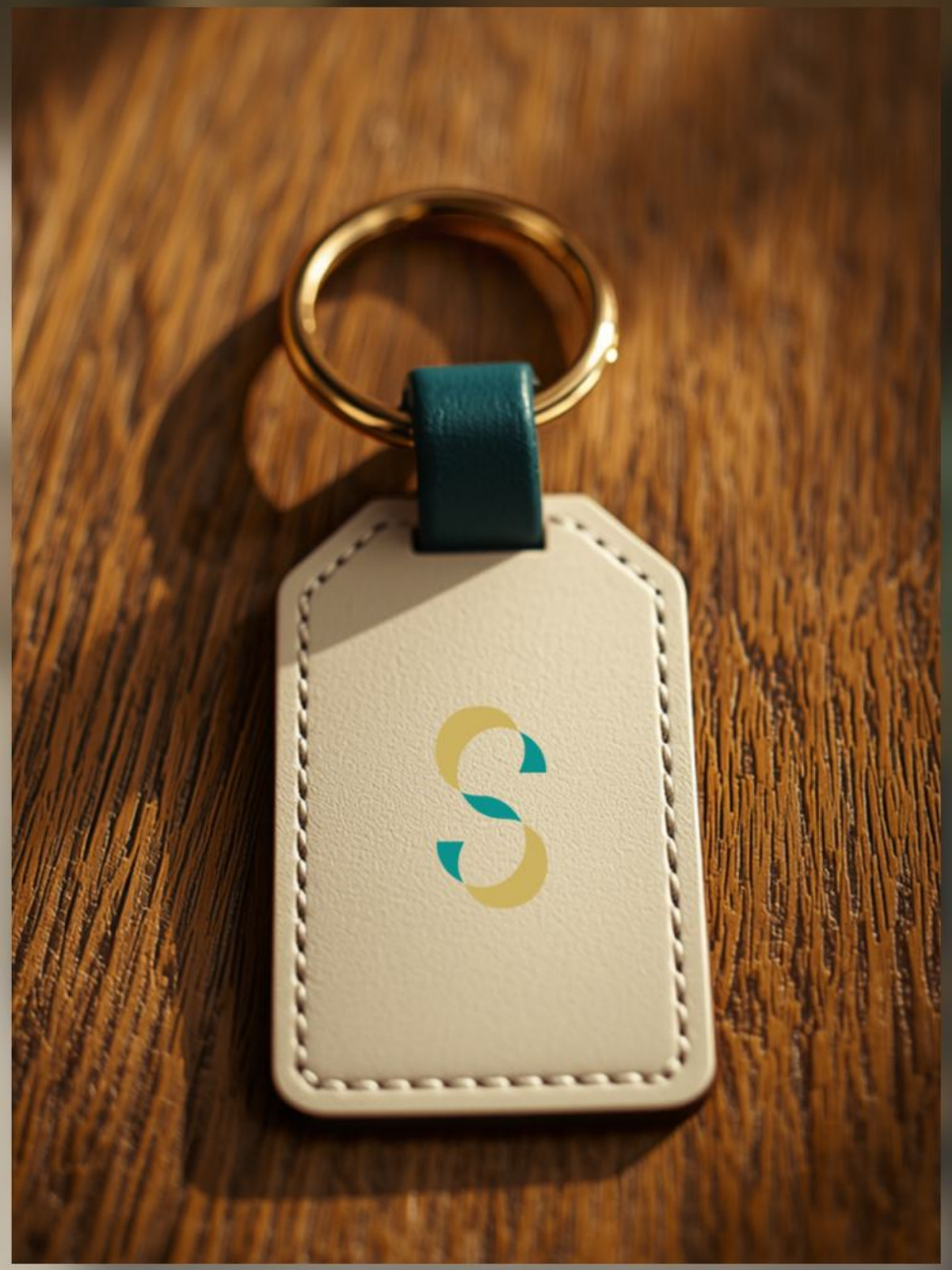
Mallas de degradado

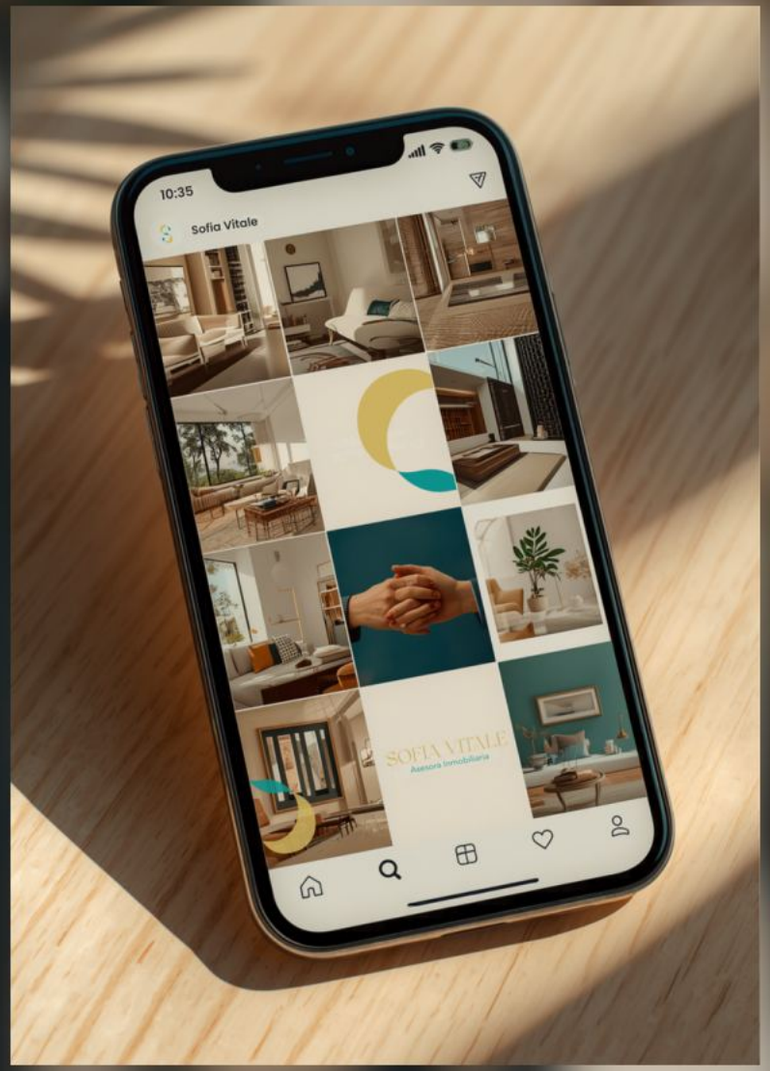
Las mallas de degradado son fondos texturados que combinan los colores de la paleta de marca en transiciones suaves y orgánicas, aportando profundidad y calidez sin perder la sobriedad de la identidad visual.
Funcionan como recurso de apoyo para portadas de sección, fondos de presentaciones, publicaciones destacadas o piezas donde se busca generar una atmósfera envolvente sin recurrir a fotografía.



Aplicaciones de marca


SOFIA VITALE
Asesora Irmobiliaria





SofiaVitale | Asesora Inmobiliaria

202 Followers

143 Following

582 Posts

Tu propiedad, tu decisión,
mi acompañamiento.

Seguir

Mensaje



AQUA | ESTUDIO CREATIVO

